

## ***Pressezugang und Ressourcen für die Presse (Kooperation)***

### ***Kostenfreier Pressezugang***

Vertreter der Presse können einen kostenfreien Presszugang erhalten. Dieser beinhaltet alle Funktionen des Zugangs „Profi“. Wenden Sie sich bitte hierzu an Günter W. Reichelt per Mail an [guenter.reichelt@cosmeticanalysis.com](mailto:guenter.reichelt@cosmeticanalysis.com). Wir benötigen für den Pressezugang Ihren

- Vor- und Zunamen
- Ihre Funktion
- Ihren Verlag bzw. die Publikation für die Sie den Zugang möchten
- Strasse, Postleitzahl, Ort und Land
- Telefonnummer und Mailadresse

### ***Kooperation***

**Insbesondere kann für die Fachpresse eine Zusammenarbeit mit folgenden Möglichkeiten interessant sein.**

Wir können für Sie spezielle Fachinformationen aus unseren Datenbanken selektieren. Zugrunde liegen Informationen von über 9'800 INCI-Stoffen mit mehr als 34'000 Eigenschaften aus über 100 Fachpublikationen sowie mehr als 46'000 Produktanalysen.

#### ***Anteil von bestimmten Stoff-Eigenschaften an der Anzahl der Gesamt-INCIs:***

**Beispiel:** Für bestimmte Fachinformationen kann es für Ihre Zielgruppe interessant sein zu erfahren, wie viele Stoffe der über 9'800 INCIs **hormonaktiv** sind. In diesem Fall lautet das Ergebnis: 88 Stoffe. Bei der Eigenschaft „**krebserregend**“ sind es 490 Stoffe. Sie können beispielsweise diese Ergebnisse auch erfahren zu Stichworten wie:

- Stoffe, die eiweiss- und erbgutverändernde Wirkungen haben
- Stoffe, die fototoxisch sind
- Stoffe, die sich in der Leber ansammeln
- Stoffe, die sich in Organe ansammeln
- Stoffe, die sich in Niere und Lymphknoten anreichern
- Stoff, die zellschädigend wirken
- Stoffe, die allergisierend wirken

und vieles mehr.

***Anteil an allen über 46'000 Produkte, die die oben genannten Eigenschaften in den INCIs haben:***



# Kosmetikanalyse

In wie vielen Produkten ist beispielsweise **Mikroplastik** enthalten? In diesem Fall sind es 21'987, das entspricht ca. 47 Prozent.

Bei **hormonaktiven Stoffen** ist dies bei 12'324 Produkten der Fall oder über einem Viertel aller Produkte.

Diese Möglichkeit der Recherche besteht auch für alle oben genannte Eigenschaften.